EN BREF

> Nicolas PREGO est nommé à compter du 1er septembre, Directeur Général adjoint en charge du Pôle Attractivité et Emploi du Conseil Général des Hauts-de-Seine. Il remplace Jérôme DECOURS nommé Sous-Préfet du Lot et Garonne. Nicolas PREGO le remplace également au Conseil d'Administration du CDT 92.

> Les 107 stations Vélib des Hauts-de-Seine sur tourisme92.com.
11 villes dans les Hauts-de-Seine accueillent à ce jour 107 stations Vélib : Puteaux (14), Suresnes (4), Neuilly (18), Levallois (10), Boulogne-Billancourt (24), Issy-les-Moulineaux (11), Vanves (7), Malakoff (7), Montrouge (11), Clichy (11), auxquelles il faut y ajouter trois stations dans le Bois de Boulogne. Le site Internet du Comité Départemental du Tourisme et des Loisirs des Hauts-de-Seine, vous dit tout sur l'emplacement exact de ces stations, ainsi que le nombre de bornes proposant près de 3200 vélos. La carte de localisation (plan, satellite, relief, zoom) permet de visualiser également les pistes cyclables du département, ainsi que les sites et musées proches des stations. Elle est téléchargeable, comme le sont également les 13 « balades à vélo » proposées par le CDT.

> L'accueil presse pour l'immobilier des Notaires
Le CDT a accueilli deux journalistes de l'Immobilier des Notaires, du 27 au 30 juillet, en vue de la préparation d'un cahier de 28 pages sur les Hauts-de-Seine. Accompagné chacun par un collaborateur du CDT, René MARGERIDON et Marie-Odile GAUJARD ont pu ainsi visiter trente sites qu'ils se sont partagés en quatre jours. Le CDT remercie tous les responsables des sites culturels ainsi que ceux des espaces verts départementaux qui ont bien voulu les recevoir en cette période de vacances.

> Conseil d'administration au Pullman La Défense
Le Conseil d'Administration du CDT s'est réuni le 9 juillet dernier, sous la présidence de Danièle DUSSAUSSOIS, dans une très belle salle de l'hôtel Pullman La Défense.

A l'ordre du jour : réflexion stratégique sur l'action du CDT et élection d'un nouveau trésorier. Il s'agit de Jacques Alain BERNARD, Directeur de l'hôtel qui nous accueillait.

> Mouvements de personnel au CDT
Delphine BISCHOFF, responsable Promotion-Communication depuis 2001, quitte le CDT, ainsi que Christiane ABDERRAHMAN, à l'Accueil depuis janvier dernier, qui suit son mari muté en Guyane. Sara MAMMERI assurera l'Accueil et le Secrétariat à partir du 1er septembre. Marina ROUSSEL qui était au CDT depuis le mois de juin jusqu'à fin juillet, revient début septembre comme assistante de communication avec Alain JACQUEMART, Responsable Promotion-Communication. Benoît BRESSE, stagiaire chargé de l'enquête sur l'accessibilité, a quitté le CDT comme le fera Gwenaëlle PICO, stagiaire elle aussi, qui a conçu la brochure sur les parcours urbains. Quant à Cindy FOLY, chargée de la comptabilité, elle fera une deuxième année de contrat de professionnalisation.

> tourisme92.com sur le podium en juillet
22 700 visites (732 par jour) : c'est le 3ème mois le plus visité depuis la création du site Internet du CDT. C'est plus de 8 200 contacts supplémentaires par rapport à juillet 2008 ! Seuls avril et mai 2008 ont connu plus de visites et le record reste de 25 550. Quant aux téléchargements, ce sont toujours les « Promenades à vélo » qui sont les plus convoitées !

> 8 ans de plus pour le CDT à La Défense
Le CDT et la ville de Courbevoie viennent de renouveler le bail de location des locaux du CDT à La Défense pour les 8 prochaines années. C'est en octobre 2001 que le CDT est venu s'installer dans la mairie annexe de Courbevoie. Une histoire d'amour avec un lieu si privilégié !

> « Rendu » de l'enquête sur le tourisme et la Défense
Le cabinet IOD présentera les conclusions de l'étude effectuée sur la « fréquentation touristique de La Défense » au début du mois d'octobre. Cette étude qualitative et quantitative s'est étendue sur une saison d'hiver et une saison de printemps. Merci de communiquer au CDT les coordonnées de ceux qui voudraient être informés et invités à cette présentation.

© EPAD EPGD Philippe GUIGNARD

Ça y est !! L'ensemble des commerces du plus grand centre commercial d'Europe pourra ouvrir le dimanche.

L'initiative du CDT 92 aura fait coup double ! Le classement en zone touristique permettait l'ouverture dominicale des magasins liés aux loisirs, aux sports et à la culture.

Cela n'était pas évident pour un centre commercial comme « Les Quatre Temps » sur 4 étages de commerces variés et dispersés ! La loi votée au mois de juillet dernier par le Parlement permet l'ouverture le dimanche des commerces dans les zones touristiques classées selon le code du travail (c'est la procédure choisie par le Préfet des Hauts-de-Seine). L'ouverture prochaine du Cnit (inauguration en octobre), avec des grandes enseignes comme Décathlon, Habitat et la Fnac fera de La Défense le premier centre de shopping d'Europe comme l'a déclaré Guillaume Poitrinal, Président d'Unibail Rodamco, propriétaire du Cnit et des Quatre Temps. Le shopping est le premier loisir des Franciliens comme l'a confirmé une étude du CRT Paris Ile-de-France.
La mise en œuvre est du ressort du monde du commerce et de ses salariés. C'est un élément de reconnaissance du fait touristique 7 jours sur 7, sur ce site privilégié. Accompagnée par des créations d'emplois et de ressources pour les collectivités locales comme pour les commerçants eux-mêmes, cette évolution est majeure pour La Défense.
Le CDT est fier d'avoir pu y contribuer.

© CC Quatre Temps

Chiffres-clé du tourisme 92 en e-book

C'est une confirmation : au palmarès de l'année 2008, les Hauts-de-Seine se placent au deuxième rang après Paris pour l'activité touristique de notre région.

2008 est une année qui réussit encore à battre quelques uns des records atteints en 2007 pourtant déjà considérée comme une année « record » ! Les effets de la crise viendront après… Avec 5 134 373 nuitées (+0,16%) et 736 574 visiteurs dans nos sites touristiques et culturels (+0,6%), 2008 devient la nouvelle référence qui clôt sans nul doute un cycle de cinq années consécutives de hausse. Les chiffres clés du tourisme des Hauts-de-Seine pour l'année 2008 présentent, pour la première fois sous forme de E-book, les indicateurs hôteliers autant que la fréquentation mensuelle des sites, l'évolution et la fréquentation des meublés touristiques et chambres d'hôtes, celles des offices de tourisme, le nombre d'emplois, et même la fréquentation du site tourisme92.com dépassant les 200 000 contacts.
L'année 2008 en termes d'économie touristique, aura été marquée par le classement en zone touristique de La Défense, à l'initiative du CDT et qui favorisera une ouverture dominicale créatrice d'emplois. L'année 2008 a aussi été marquée, toujours à l'initiative du CDT, par la mise en place de la taxe de séjour dans une grande partie des 30 communes qui peuvent s'en prévaloir. C'est en 2010 que ces moyens supplémentaires pourront être apportés à la promotion touristique de notre territoire.

E-book – les chiffres clés du Tourisme dans les Hauts-de-Seine sur demande au CDT au 01 46 93 92 92.

Promenades architecturales le long de la Seine

Le Pôle Vallée de la Seine et le CDT 92 présentent la nouvelle brochure « A la découverte de dix-sept villes le long de la Seine », à travers dix-huit circuits de promenades architecturales. Cette seconde édition reprend les parcours déjà édités des dix villes riveraines (édition très vite épuisée) et y ajoute les parcours d'Asnières-sur-Seine, Clichy-la-Garenne, Gennevilliers, Colombes, Nanterre et Rueil-Malmaison. S'y ajoute le plan du site de La Défense par génération de construction. Les parcours de 4 à 9 kilomètres peuvent être faits à pied ou en vélo. Les cartes indiquant les « édifices à ne pas manquer » sont téléchargeables sur le site www.tourisme92.com.

La brochure de 54 pages est disponible sur demande au CDT 92, via internet, dans les offices de tourisme et dans les mairies des 17 communes concernées.

« Tourisme dans les Hauts-de-Seine » est la lettre trimestrielle du Comité Départemental du Tourisme et des Loisirs des Hauts-de-Seine
8, place de La Défense n 92974 Paris La Défense Cedex n Tél. : 01 46 93 92 92 n Fax : 01 46 93 94 92 n contact@tourisme92.com n www.tourisme92.com
Présidente : Danièle DUSSAUSSOIS n Directeur : Alain AUBERT

Hauts-de-Seine Tourisme 92 Conseil général des Hauts-de-Seine

Tourisme dans les Hauts-de-Seine

Lettre trimestrielle
du Comité Départemental
du Tourisme des Hauts-de-Seine
numéro 26 – Septembre 2009
ISSN : 1969-3826

Édito

Danièle DUSSAUSSOIS
Présidente du CDT 92
Conseillère Générale des Hauts-de-Seine

À La Défense, le Président appelle à la mobilisation générale pour le Grand Paris.

Le mardi 30 juin restera une date importante pour le site de La Défense et pour l'avenir du Grand Paris. Le Président de la République, Nicolas Sarkozy, au cours d'une Table Ronde au Cnit a pu annoncer des décisions vitales pour l'avenir.
Les représentants du CDT qui y participaient ont été comblés d'entendre le Président prononcer 5 fois le mot « tourisme » lors de son intervention sur l'ouverture dominicale. Il a même évoqué que « La Défense est une zone touristique » sans que l'on sache s'il parlait du principe ou du classement obtenu par le CDT au mois de janvier dernier.
Le Président a été au-delà du souhait que La Défense devienne la City européenne de demain.

***Les transports ?** (80% viennent en transport en commun) :*
Projets actuels : modernisation du matériel roulant du RER A, automatisation de la ligne 1, prolongement du tramway T2.
Projets à l'horizon 2015-2017 : La rocade qui reliera Roissy en une demi-heure ; le prolongement d'Eole, du TGV Normandie avec une gare à La Défense pouvant recevoir le Thalys et l'Eurostar. « La Défense devient aussi importante que le nœud de Châtelet-les-Halles » a dit Guillaume Pepi, PDG de la SNCF, approuvé par Pierre Mongin, PDG de la RATP.

***La rénovation ?** « La Défense a failli mourir parce que La Défense avait vieilli et parce que les tours d'avant-garde d'il y a 20 ans étaient devenues obsolètes ». D'où la nécessité d'ajouter des mètres carré supplémentaires, de construire HQE, d'y faire des gestes architecturaux.*

Mais la Défense, ce n'est pas que des tours a rappelé Guillaume Poitrinal, président d'Unibail-Rodamco : « c'est aussi le plus grand centre commercial d'Europe, le 2ème Palais des Congrès de France, le 4ème cinéma de France ».
C'est le Directeur de Castorama La Défense, qu'Alain Aubert, Directeur du CDT, avait reçu à son arrivée sur le site pour évoquer son impossibilité d'ouvrir le dimanche, qui a suscité la réponse de Nicolas Sarkozy sur l'ouverture dominicale.

En prélude des Journées Européennes du Patrimoine le 21 et 22 septembre

Christian DUPUY
Vice-président du Conseil Général des Hauts-de-Seine
Chargé de la Culture et du Tourisme

Danièle DUSSAUSSOIS
Présidente du CDT 92
Conseillère Générale de Levallois

et le Comité Départemental du Tourisme et des Loisirs des Hauts-de-Seine

En présence de M Gilles CATOIRE
Maire de Clichy-la-Garenne
Conseiller général des Hauts-de-Seine

Ont le plaisir de vous convier à la présentation :

- *Des journées du Patrimoine dans les Hauts-de-Seine,*
- *Des promenades architecturales des 17 communes du pôle Vallée de la Seine,*
- *Du nouveau cycle de visites « Coups de Cœur ».*
- *De la visite urbaine audio guidée de Clichy-la-Garenne « Art Nouveau - Art Déco ».*

Le mercredi 16 septembre à 17h00
Hôtel de Ville de Clichy - 80 boulevard Jean Jaurès

Réponse attendue avant le 10 septembre par mail à contact@tourisme92.com ou par téléphone au 01 46 93 92 92.

Du côté des entreprises et des savoir-faire : les coups de cœur de septembre à décembre.

Ce n'est plus le « Mois des visites d'entreprises », mais cela y ressemble ! Ce sont les visites « Coups de Cœur », étalées sur 4 mois de septembre à décembre.
Les « Coups de Cœur » du premier semestre 2009 vous ont réservé la visite de sites insolites et rares, ainsi que des propositions tournées vers les loisirs actifs et familiaux.
Cette seconde période de visite sera plus particulièrement consacrée à la découverte économique et à la rencontre des savoir-faire.
C'est à une trentaine de visites d'entreprises que nous vous convions. De la Snecma, géant industriel des moteurs d'avion à l'Atelier du Confiseur, véritable gourmandise artisanale, en passant par Vuitton, la RATP et La Poste, une fois de plus partenaires ; ces visites vous réserveront la découverte de leurs missions et de leurs métiers.
Au-delà du domaine économique qui montre la vitalité du département des Hauts-de-Seine, nous continuons à vous faire partager des rendez-vous culturels, quelques fois inattendus comme cette rencontre artistique majeure avec Patrice Moullet et son « Objet Musical Non Identifié » ou encore la promenade au cœur du quartier arménien d'Issy-les-Moulineaux.
Au cours de dix visites de premier plan, vous découvrirez la richesse du patrimoine alto-séquanais.

Constituez dès maintenant votre programme ! Pendant quatre mois, nous vous invitons à aller à la rencontre de notre département, dynamique, insolite et surprenant ! Ce semestre, ce sont 67 visites « Coups de Cœur » que nous faisons partager.

Brochure sur demande - Programme, réservations et paiement en ligne sur www.tourisme92.com.

RÉTROSPECTIVES EN IMAGE

La journée des partenaires 2009

Mardi 28 avril - Mairie de Puteaux

Traditionnel workshop de 9h30 à 18h00 entre les sites touristiques et culturels du département, et les offices de tourisme.

En même temps qu'une bourse des échanges : Un réseau 92 qui se construit dans un partenariat actif et solidaire. A 11h30, c'est près de 120 personnes qui ont participé à l'Assemblée générale annuelle du CDT 92 sous la présidence de Danièle DUSSAUSSOIS, sa présidente, conseillère Générale. En présence de Jean-Luc MICHAUD et de Pierre BROSSON, Vice-présidents, de Bernard BLED, Secrétaire Général, de Nicole GOUETA, Vice-présidente du Conseil Général, Bernard ROMAIN, Directeur de l'EPGD : présentation des comptes et du bilan d'activités de l'année 2008. Bernard GAHNASSIA, adjoint au maire représentait Joëlle CECALDI-RAYNAUD, Député-maire de la ville. Après un déjeuner-buffet en commun, l'après-midi était réservée à un échange d'expérience sur le thème « Répondre aux attentes des publics cibles ». Sandrine CHAUSSON du CRT a présenté les conclusions de l'étude sur les « city-breaks » des clientèles britanniques, américaines, allemandes et espagnoles. Thierry DUMANOIR, du Centre des Monuments Nationaux, pour le patrimoine culturel, David DEMANGEOT du Domaine National de Saint-Cloud, pour le patrimoine vert, Vanessa CARPENTIER du groupe Accord pour l'hébergement, et Agathe LANG, Directrice des Quatre Temps pour le « shopping, le loisir des Franciliens », ont chacun présenté des enquêtes et des statistiques dans leurs domaines respectifs.

Une bien riche journée pour le tourisme des Hauts-de-Seine !

Echanges fructueux entre professionnels du tourisme – © CDT 92

Un des 10 tableaux du parcours – © CDT 92

Inauguration du parcours des impressionnistes

Jeudi 11 juin, un après-midi à la Grande Jatte

Le temps était redevenu beau pour cette inauguration champêtre. Aux sons de l'orchestre, les animateurs du CDT, coiffés de canotiers, donnaient à cette manifestation un « esprit de guinguette retrouvée » à cette île connue du monde entier.
Le projet du Pôle Touristique Régional « Vallée de la Seine » et du CDT trouvait son apogée dans l'inauguration d'un parcours ponctué de dix panneaux implantés sur les lieux même où des œuvres majeures ont été peintes par Seurat, Van Gogh, Monet, et Sisley. Jean-Christophe FROMENTIN, Maire de Neuilly-sur-Seine a pu inaugurer le panneau reproduisant « L'Ile de la Jatte » par Sisley, sur sa commune, alors qu'un peu plus loin, ce sont Danièle DUSSAUSSOIS et Yves CAVELLINI, adjoints au maire de Levallois qui ont pu inaugurer celui de Monet.
La promenade se terminait ce jour-là par le tableau « vedette » : « Un dimanche à la Grande Jatte » de Seurat. Nathalie KAUFMANN, conseillère Régionale, Présidente de la Commission Culture et Christian DUPUY, Vice-président du Conseil Général chargé de la Culture et du Tourisme ont clôturé cette inauguration, célébrant le partenariat exemplaire entre la région, le département, et les villes de Neuilly-sur-Seine et de Levallois. Il convient aussi de remercier l'association « Jatte, Livres et Culture » et Monique LUCENET pour leur expertise. De nombreuses autres personnalités étaient présentes : Joëlle CECCALDI-RAYNAUD, députée-maire de Puteaux, Jean SARKOZY, Marie-Cécile MENARD, conseillers Généraux de Neuilly-sur-Seine, Jean-Paul DOVA, Nicole GOUETA, Vice-présidents du Conseil Général, Elisabeth GOUREVITCH, Vice-présidente du Conseil Régional.

L'inauguration du tableau de Sisley – © CDT 92

Le grand concours photos

« Votre été dans le 92 » : tel était le thème du grand concours photos organisé par le Conseil Général des Haut-de-Seine et le Comité Départemental du Tourisme.

Du 1er au 15 août, tous les altoséquanais pouvaient proposer jusqu'à 5 photos de leur été. Les meilleurs clichés étaient publiés quotidiennement sur les sites tourisme92.com et promenade92.fr. La photo publiée : c'est gagné ! : des livres sur la Seine, des DVD, des clés USB, et des housses de portable. A la fin de l'été, un jury de photographes professionnels doit se réunir pour sélectionner les meilleures photos et attribuer les prix.

- **Le premier prix** offert par le Comité Départemental du Tourisme est un week-end VIP pour deux personnes à l'hôtel 4 étoiles « Les Etangs de Corot », à Ville-d'Avray.
- **Du 2ème au 4ème prix :** 1 appareil photo numérique WB500 Samsung
- **Du 5ème au 6ème prix :** 1 appareil photo numérique ST 50 Samsung

Des centaines de photos ont été déposées pendant l'été : elles sont visibles jusqu'à fin septembre sur le site www.tourisme92.com.

Paris vous sourit… …le Parvis aussi

Dans le cadre du « Grand Paris » et de la collaboration avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, le CDT 92 s'est associé à l'opération « Paris vous sourit » qui consiste à accueillir et informer les touristes pendant la période estivale. La Défense a donc accueilli le 6ème des points d'informations touristiques mis en place dans les sites prestigieux de la Capitale : Champs-Elysées, Notre-Dame, Bastille, Trocadéro, Hôtel de Ville.
Le kiosque de La Défense ouvert tous les jours, y compris les dimanches du 22 juin au 13 juillet, a connu une affluence record : on y proposait une documentation sur les Hauts-de-Seine et sur Paris, comme le faisaient les kiosques parisiens. C'est jusqu'à 23 heures que fut ouvert celui de La Défense, le soir de clôture du Festival de Jazz.
Un petit journal invitait à « Fêter l'été à La Défense et dans les Hauts-de-Seine » en annonçant les rendez-vous et les animations jusqu'à la fin septembre.
La Défense a pu elle aussi « fêter le tourisme » comme à Paris, du 10 au 13 juillet. Des centaines de touristes ont pu repartir avec leurs photos prise devant la Grande Arche et offerte grâce à Polaroïd.
D'autres centaines ont bénéficié de la promotion de 50% du tarif pour monter au Toit de la Grande Arche.
Dans le même temps et pour la première fois, l'Espace Info Défense et le Musée de La Défense ouvraient le week-end. Paris a sourit et le parvis aussi… Opération réussie !
Comme pour bien fêter cette union, l'assemblée générale annuelle de l'OTCP s'est tenue le 30 juin dans la tour Cœur Défense. Plus de 200 professionnels étaient présents. Le CDT 92 les a invités à une visite guidée du site et à monter sur le Toit de la Grande Arche pour admirer la Capitale.

Le kiosque d'information sur le parvis - © CDT92

Le collège Saint-Justin de Levallois, Laureat du prix « une classe… des écrivains » 2009

« La cuisine dans le sang » : c'est le titre de la nouvelle qui a remporté le 1er prix du concours de la 10ème édition du Prix Littéraire des Hauts-de-Seine organisé par le Centre Départemental de Documentation Pédagogique (CDDP92).

Le CDT 92 est partenaire de ce concours qui permet aux classes de collège autour de leur professeur de s'essayer à la littérature autour d'un thème qui était cette année celui de la cuisine.

C'est la classe de 3ème B et son professeur Sylvie Bernard-Puthod du collège Saint-Justin à Levallois qui a remporté le concours. Sur l'invitation du CDT, elle a pu découvrir « l'Evasion Verte » au domaine national de Saint-Cloud et pratiquer les parcours d'aventure sous la conduite de moniteurs qualifiés.

Unification du tarif pour le site de La Défense : le STIF botte en touche !

© CDT 92

Lors de sa réunion du 13 février dernier, le Conseil d'administration du Comité Départemental du Tourisme et des Loisirs des Hauts-de-Seine avait émis un vœu demandant l'unification du tarif métro et RER pour le site de La Défense. Selon le principe « Même destination, même tarif », le CDT 92 demandait que La Défense soit classée en zone 2 afin que le même titre de transport soit utilisable pour le métro et le RER en desserte de cette station.

Roger KAROUTCHI, Secrétaire d'Etat, et Hervé MARSEILLE, maire de Meudon, siégeant au Conseil d'administration du STIF, avaient assuré le CDT de leur soutien.

Dans une lettre adressée à Alain AUBERT, Directeur du Comité Départemental du Tourisme, Sophie MOUGARD, Directrice générale du STIF, indique : « Les règles pour le RER et le métro qui s'appliquent à Paris-La-Défense comme ailleurs, ne peuvent faire l'objet d'ajustements locaux sans fragiliser la cohérence du principe de la tarification à la distance des modes ferroviaires lourds. Ainsi, permettre l'usage du ticket T+ dans le RER à Paris-La-Défense ne peut être envisagé en dehors d'une réforme plus large de la tarification banlieue ».
Le cas de La Défense est unique et nous mettons au défi Madame MOUGARD de donner un autre exemple où se côtoient en une gare unique le RER (en zone 3) et le métro (en zone 1 ou 2).

Chaque jour des utilisateurs de bonne foi, dont de nombreux touristes pour qui il est déjà difficile de comprendre les arcanes des tarifs de la RATP, se trouvent quotidiennement pris au piège de La Défense. Deux collaborateurs du CDT ont refait récemment l'expérience : en montant avec un billet métro à la station Auber dans le RER jusqu'à La Défense, ils se sont trouvés bloqués à la sortie. Rien n'indique une tarification spéciale ! Le Directeur de l'office de tourisme de Paris, se rendant récemment au siège du CDT à La Défense s'est lui-même trouvé verbalisé… en toute bonne foi !

La Directrice générale du STIF entretient tout de même l'espoir en concluant que « le conseil du STIF a décidé d'engager un travail d'état des lieux de la tarification francilienne et de réflexion sur les évolutions qui seraient opportunes. Cette question est un sujet qu'il ne manquera pas de traiter ». Dont acte. C'est une question de mois ou peut-être d'années !

Coup de froid pour le premier semestre

Des RevPar en fort recul pour les 4 étoiles, un recul moins important pour la catégorie 3 étoiles, une hôtellerie 2 étoiles en demi-teinte et une hôtellerie économique qui résiste.

C'est le bilan de l'hébergement hôtelier dans les Hauts-de-Seine comme dans le reste de l'Ile-de-France pour le premier semestre 2009.

Ainsi, dans les Hauts-de-Seine, le taux d'occupation dans les 3 étoiles est de 61,1% (en diminution de 14,5% par rapport au deuxième semestre 2008), la recette moyenne par chambre louée est de 102 euros (-5,8%), et le RevPar (revenu moyen par chambre disponible, synthèse du taux d'occupation et de la recette moyenne) est de 62 euros (-19,5%).

- Pour les 2 étoiles le taux d'occupation est de 67,7% (-8,00%), la recette moyenne est de 70 euros (+3,4%) et le RevPar est de 47 euros (-4,9%).
- Pour les 4 étoiles, le taux d'occupation est de 65,9% (-8,9%), la recette moyenne est de 160 euros (-6,6%), et le RevPar est de 105 euros (-14,9%).

Notre marché, fortement tourné vers l'international, pâtit de la défection de la clientèle étrangère, chose d'autant plus vraie pour les deux nationalités fréquentant le plus la capitale : le Royaume-Uni et les Etats-Unis.
La demande de la clientèle japonaise et du Moyen-Orient est également en net replis sur ce premier semestre. A noter cependant qu'au mois de juin, on assiste pour la première fois de l'année, à un ralentissement dans la chute brutale des performances des établissements haut de gamme. La tenue du salon de l'aéronautique au Bourget a limité les impacts de la crise. Si le nombre de visiteurs a légèrement fléchi par rapport à 2007, 380 000 entrées et 2000 exposants sont venus de 48 pays.

Les perspectives pour le deuxième semestre restent très incertaines, comme celles des prévisions de pandémie de la grippe A (H1N1) qui auraient des conséquences immédiates et catastrophiques. Par contre les sites de proximité ne semblent pas touchés par la crise, à l'exemple du Musée Albert-Kahn qui a reçu 62 000 visiteurs au premier semestre (20% de plus qu'au premier semestre 2008).

L'AGENDA

11-13 SEPTEMBRE
LA FOIRE AUX FROMAGES ET AUX VINS D'ANTONY

Ce sera la 23ème édition du 11 au 13 septembre prochains à Antony sur le thème : « Nos terroirs ont du talent ». Au menu : une ribambelle d'animations, en invité d'honneur : le fromage de Saint-Maure, fleuron des fromages de Chèvre de Touraine. Danièle DUSSAUSSOIS, notre Présidente, sera intronisée par la Commanderie du fromage du même nom. Le CDT 92 une fois de plus sera présent avec sa documentation toujours très appréciée, et proposera une dégustation des vins des Hauts-de-Seine, une course aux trésors pour les enfants et un atelier de maquillage.

© Ville d'Antony

12 SEPTEMBRE
LE GRAND FEU DE SAINT-CLOUD

Plus de 2 heures de spectacle, 400 mètres de façade, 3 tonnes de feu d'artifice. Le 12 septembre, « Fête et Feu » est l'évènement pyrotechnique de l'année dans le décor exceptionnel du Parc de Saint-Cloud. **Un projet hors du commun, un lieu inattendu…**
Dès 21 heures, le piano suspendu de François René Duchable s'allie au feu silencieux. A 22 heures : les notes laissent place au rythme, au bruit du feu et aux percussions.

19-20 SEPTEMBRE
LES JOURNÉES DU PATRIMOINE

28 communes, le Conseil Général, et le CDT se sont mobilisés pour la 26ème édition des Journées du Patrimoine les 19 et 20 septembre.

Thème de l'année : « Un patrimoine accessible à tous ».

C'est un thème cher au CDT qui est en flèche depuis quelques années avec le programme « Tourisme et Handicap ». Des accueils spécifiques pour les personnes handicapées et un programme riche et attractif sont proposés : jeux sensoriels, visites tactiles, parcours sonores et théâtralisé, animations dans le noir et en langue des signes, atelier de lecture en braille, accès exceptionnel pour les personnes à mobilité réduite. Beaucoup de sites ont apporté un soin tout particulier à ce que le patrimoine soit accessible à tous. Toutes les formes de handicaps sont prises en compte, qu'il soit sensoriel ou moteur.

L'INTEGRALITE DES JOURNEES DU PATRIMOINE EST SUR www.tourisme92.com
Une brochure reprenant l'ensemble de ce programme est disponible dans les offices de tourisme, sur les présentoirs du CDT dans les mairies, sur simple demande au 01 46 93 92 92 ou par mail à contact@tourisme92.com

26 SEPTEMBRE
LA BOSSAPAS, LA RANDO EXTRÊME DES HAUTS-DE-SEINE

© Rando92

Ce n'est pas une randonnée pour tous et seul le département des Hauts-de-Seine qui mérite bien son nom peut la proposer.

La Bossapas revient après le succès de l'année dernière. C'est « la Rando de l'Extrême » dans les Hauts-de-Seine : 33 kilomètres, 1.100 mètres de dénivelés cumulés dans des paysages superbes. Un autre parcours en boucle ne fait que 25 kilomètres et 800 mètres de dénivelé. Le départ est le même : entre 7h30 et 8h00 depuis la gare SNCF Rive Droite à Chaville.
La Bossapas est co-organisée par le Comité Départemental de Randonnée Pédestre et le CDT 92. Il est recommandé de s'inscrire avant le 21 septembre par email à contact@tourisme92.com ou par téléphone au 01 46 93 92 92. Gratuit pour les licenciés FFRP, 5 euros pour les autres.

30 NOVEMBRE
L'ÉVEIL DES SENS : L'ARTISANAT ET L'ART DU 92

Du 30 novembre au 2 décembre, de 10h00 à 17h00 à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, 17 bis rue des Venêts, 92000 Nanterre.

Pendant trois jours dans les locaux de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, des entreprises artisanales sélectionnées pourront présenter leur savoir-faire, communiquer la passion de leur métier au travers d'objets mis en scène par un décorateur professionnel.
Les visiteurs, petits et grands, sont invités à découvrir l'artisanat d'art au travers des 5 sens :
● L'art qui se déguste ● Les métiers qui s'écoutent ● Les senteurs qui enchantent ● Les matières qui créent ● Les métiers qui s'exposent.