Hauts-de-Seine Tourisme
92
Conseil général des Hauts-de-Seine

Tourisme dans les Hauts-de-Seine

Lettre trimestrielle
du Comité Départemental
du Tourisme des Hauts-de-Seine
NUMÉRO 24 – AOÛT 2008

ÉDITO

Danièle DUSSAUSSOIS
Présidente du CDT 92
Conseillère Générale des Hauts-de-Seine

Le tourisme, l'un des acteurs privilégiés du développement territorial

Je suis très honorée de m'adresser à vous pour la première fois comme Présidente du Comité Départemental du Tourisme.

Les Assises nationales du Tourisme ont réuni un millier de professionnels les 18 et 19 juin à Paris. À cette occasion, Hervé Novelli, le secrétaire d'Etat au Tourisme, a confirmé qu'avec plus de 82 millions d'arrivées de touristes étrangers en 2007, la France occupait la première place au niveau mondial. Mais aussi que le secteur représente 6,3 % du PIB et 1,8 million d'emplois directs et indirects.

En même temps, pour contrecarrer la perte des parts de marché, le Secrétaire d'Etat a annoncé un plan de redynamisation de la « Destination France » : amélioration de l'accueil, modernisation de l'offre, promotion.

À notre niveau dans les Hauts-de-Seine, nous voulons aller dans le même sens.

Après l'excellent travail effectué par le CDT depuis qu'il a été créé en 2001, il nous faut approfondir notre action selon les axes du schéma départemental du tourisme et du plan marketing.

Je voudrais que chacun soit maintenant persuadé que l'activité touristique, même dans un département comme le nôtre, est l'une des premières activités économiques créatrices de richesses.

L'année 2007 a été très positive pour notre département. Elle va devenir une année référence : avec une fréquentation hôtelière qui dépasse les 5 millions de nuitées, une augmentation de 12 % de fréquentation de nos sites culturels, les Hauts-de-Seine participent au palmarès qui fait de la Région Ile-de-France la première région touristique du Monde.

Le tourisme demeure l'un des acteurs privilégiés du développement territorial. Vous pouvez compter sur moi pour faire en sorte que le CDT 92 puisse tenir la place qui doit être la sienne en faveur du développement du tourisme et des loisirs.

Les journées du patrimoine 2008 : le CDT vous présente le programme des 20 et 21 septembre

Organisées par le Ministère de la Culture, les Journées européennes du Patrimoine 2008 se tiendront les 20 et 21 septembre sur le thème : « Patrimoine et création ».

Elles seront précédées le 19 septembre par la journée « Les Enfants du Patrimoine » réservée aux établissements scolaires.

Dans les Hauts-de-Seine, ce sont 27 villes qui ont inscrit près de 150 visites ou animations pendant ces journées.

Des villes comme Boulogne-Billancourt, Colombes, Asnières et Meudon ont un programme particulièrement dense souvent pris en charge par des associations. Le Domaine National de Saint-Cloud a également une programmation diverse et variée.

Le CDT 92 présente l'ensemble des Journées du Patrimoine dans une brochure disponible depuis le 25 août et mise en place dans les mairies et les offices de tourisme.

L'intégralité du programme est mise en ligne sur le site du CDT depuis le début du mois d'août.

Danièle Dussaussois, nouvelle présidente du CDT 92

Danièle DUSSAUSSOIS a été élue à l'unanimité Présidente du Comité Départemental du Tourisme lors du Conseil d'administration du 29 mai qui s'est tenu à La Défense.

Elle succède à Pierre-Christophe BAGUET, Député-Maire de Boulogne-Billancourt.

Danièle DUSSAUSSOIS est Conseillère Générale du canton de Levallois Sud, réélue au premier tour en mars 2008. Elle préside la Commission de la culture, du tourisme et des nouvelles technologies. Elle est également Adjointe au Maire de Levallois, déléguée aux Affaires sociales et à la Santé.

Elle représente le CDT au Conseil d'administration du CRT.

Au cours de l'Assemblée Générale qui a suivi, Danièle DUSSAUSSOIS a précisé : « le Comité Départemental du Tourisme est un bel outil ». Elle insiste sur le fait que « le tourisme est un atout économique majeur ».

Le nouveau bureau

Christian DUPUY, Vice-président du Conseil général, chargé de la culture et du tourisme, **Pierre BROSSON,** Président de l'UDOTSI,

Jacques TARDIEU, représentant du SYNORCAT,

Jacques-Alain BERNARD, Directeur de l'hôtel Pullman Paris La Défense, sont rejoints par **Michèle CANET,** Conseillère Générale, élue Vice-présidente du CDT et **Bernard BLED,** Directeur Général de l'EPAD qui est élu Secrétaire Général.

Christian DUPUY

Pierre BROSSON

Jacques TARDIEU

Jacques-Alain BERNARD

Michèle CANET

Bernard BLED

Un nouveau conseil d'administration

Rejoignent le conseil d'administration, trois élus du Conseil général : **Marie-Laure GODIN**, Conseillère générale, Adjointe au Maire de Boulogne-Billancourt, **Nicole GOUETA**, Vice-présidente du Conseil général et **Patrice LECLERC**, Conseiller général et Adjoint au Maire de Gennevilliers.

Nouveau membre : **Francis BOUVIER**, Président du Toit de la Grande Arche, élu par l'Assemblée Générale.

Mastaba 1,
la Maison-musée de Jean-Pierre Raynaud

Les « coups de cœur » 2008

L'ensemble des 22 dates de visite « Coups de Cœur » du CDT a rassemblé de janvier à juin 2008, 570 personnes pour une capacité d'accueil de 620 personnes, soit un taux de participation de 91,45 %.
En 2007, le CDT avait proposé 14 dates de visite, 300 inscrits y avaient participé.

Sur certaines visites, des listes d'attente se sont constituées. Par exemple sur des visites telles que la découverte du réseau hydraulique du domaine royal de Meudon, Mastaba 1 la Maison-musée de Jean-Pierre Raynaud, l'exposition « Nanterre et les Parisii ».

Toutes visites confondues, le nombre de personne n'ayant pas pu participer à une visite s'élève à 128.

Ces visites individuelles s'avèrent être un rendez-vous très attendu.

Au mois d'octobre, c'est l'opération « Octobre, le Mois des visites d'entreprises » qui prend le relais des Coups de Cœur proposés de janvier à juin.

L'un renforce la filière culturelle, l'autre la filière économique. Mais si ces opérations sont distinctes, elles ont quasiment le même public.

C'est pourquoi le CDT envisage de renforcer et de mêler ses produits individuels tout au long de l'année.

On constate pour ce type d'opération un public très fidèle d'année en année. L'enjeu pour l'année 2009 est donc la capacité du CDT à capter de nouveaux publics et ainsi renouveler les participants pour proposer au plus grand nombre de découvrir le département.

La mise en place d'une stratégie web marketing sera un véritable atout puisque les visites seront annoncées par une campagne e-mailing et dans une ou plusieurs newsletters et bien entendu pourront être réservées en ligne.

Les « loisirs accueil 92 » en pleine forme

Le mois de juin est toujours celui des résultats d'étape après six premiers mois d'activité.

Pour le service « Loisirs Accueil » qui avait accueilli en 2007, 101 groupes pour 3 315 personnes, le début de l'année 2008 est prometteur.

Ce sont 167 dossiers qui ont été ouverts dont 92 ont d'ores et déjà été confirmés et 22 sont encore en option, soit 3 707 personnes. Nul doute que le record de l'année dernière sera battu.

43 % des accueils-groupe l'ont été sur des « packages » thématiques proposés par la brochure.

57 % ont été fabriqués sur mesure selon les souhaits des organisateurs.

En tête des choix se retrouvent : les journées autour de la Manufacture de Sèvres, du Mont-Valérien et une journée à Sceaux.
La Maison de Chateaubriand et le Musée Albert Kahn sont aussi des « best-sellers ».

14 dossiers ont été réalisés en partenariat avec l'office de tourisme de Rueil-Malmaison et 9 avec le Toit de la Grande Arche.

Le mois de juin fut aussi celui où un groupe de 40 personnes a choisi de visiter exclusivement les Hauts-de-Seine en étant hébergé à Châtillon pendant 3 jours.

Qui peut dire encore « qu'il n'y aurait rien à voir dans notre département ? »...

7959 nouvelles familles altoséquanaises en 5 mois

L'opération « Accueil des nouveaux habitants » est en place depuis le début de l'année 2008.

7959 nouvelles familles sont arrivées dans les Hauts-de-Seine depuis cinq mois (entre 1 500 en janvier et 1 734 en février).

Dès leur installation, elles reçoivent un courrier du CDT leur souhaitant la bienvenue. Il leur est ensuite proposé de connaître leur département, soit en consultant le site « Tourisme Hauts-de-Seine », soit en demandant de recevoir gratuitement les brochures de leur choix.

C'est peut-être l'une des causes de la fréquentation « record » du site web pendant les deux mois d'avril et mai : 23 460 visites au mois d'avril, 25 550 visites et 104 880 pages consultées au mois de mai. Jamais une moyenne journalière de 824 visites n'avait été atteinte !

Quant aux demandes de documentation, ce sont 660 nouveaux habitants qui ont souhaité recevoir des brochures diverses et variées. C'est un retour de 8,30 % pour les mois de janvier à mai, ce qui est très satisfaisant.

Au hit-parade, la brochure « Randonnées et Promenades » arrive en tête suivie de la carte touristique et de la brochure « Restaurants » (de peu devant les « Promenades architecturales »).

La brochure « Parcs, Jardins et Loisirs actifs » n'a été proposée qu'à partir du mois d'avril puisqu'elle était en réédition. Elle se trouve dans le trio de tête pour les mois d'avril et mai.

Boulogne-Billancourt, Issy-les-Moulineaux et Courbevoie sont les trois villes dont la demande de documentation a été la plus importante.

Étude clientèle du site de La Défense

Le Pôle touristique régional de la Vallée de la Seine et le Comité Départemental du Tourisme lancent une enquête clientèle sur le site de La Défense.

La notoriété du premier centre d'affaires européen, son architecture, sa situation sur l'Axe historique, la Grande Arche, le musée à ciel ouvert, les salles de réunion et de congrès et les nombreux hôtels, en font un foyer d'attraction fort, aussi bien pour les touristes d'affaires que pour les touristes d'agrément, nationaux ou internationaux.

Le plan de relance de La Défense avec ses projets de tours de grande hauteur contribuera à renforcer cette attractivité.

Or, le fait touristique n'est pas pris en compte dans les perspectives d'avenir du site. Il est à ce jour impossible de connaître le niveau de fréquentation ainsi que les pratiques des publics touristiques présents sur la dalle.

Désireux d'adapter au mieux sa politique de promotion et de fournir les outils nécessaires aux porteurs de projet sur La Défense, le CDT 92 lance une enquête clientèle sur le site.

Après consultation d'agences spécialisées, cette enquête se fera en deux étapes : l'une immédiate, l'autre portant sur la période avril-mai-juin 2009. Un rapport intermédiaire sera présenté dès la fin de l'année 2008.

La Petite Malmaison, déjà présente dans « Monsieur N » d'Antoine de Caunes

SILENCE, ON TOURNE !

Si les Hauts-de-Seine sont incontestablement le berceau du cinéma et que de nombreux films y ont déjà trouvé leur décor, la collaboration ouverte entre le CDT et la commission du film de l'Île-de-France peut donner un coup de fouet supplémentaire.

C'était l'objet de la rencontre entre Olivier-René VEILLON, directeur Général de cette commission, et Alain AUBERT, directeur du CDT.

« Île-de-France Film » est à l'origine du tournage de nombreux films en décor naturel. Parmi ceux-ci « Marie-Antoinette » au Château de Versailles ou « Da Vinci Code » au Musée du Louvre.

Le CDT et « Île-de-France Film » vont collaborer pour compléter la banque de données concernant les décors naturels de notre département. Un éductour sera organisé à l'intention de producteurs français et étrangers. Un rendez-vous est déjà programmé à la Maison de Chateaubriand.

N'hésitez pas à nous faire connaître des lieux historiques ou insolites ! Le tournage d'un film a des retombées économiques importantes en même temps que des retombées touristiques évidentes.

Une rando de l'extrême dans les Hauts-de-Seine

Quand on s'appelle « Hauts-de-Seine », c'est qu'on peut s'attendre à des coteaux et des dénivelées importants. Par exemple, le Mont-Valérien est le point le plus haut de la couronne parisienne.
Le Comité départemental de randonnée pédestre et Hauts-de-Seine Tourisme proposent la « Rando de l'Extrême » le samedi 27 septembre prochain.
C'est la BOSSAPAS qui accueille cette randonnée de 33 kilomètres avec 1 100 mètres de dénivelée cumulée. Elle n'est donc pas accessible à tous publics. Une autre boucle de 25 kilomètres et 800 mètres de dénivelée cumulée sera proposée également.
Le rendez-vous est fixé entre 7h30 et 8h00 à la gare SNCF Rive droite de Chaville.
La randonnée est gratuite pour les licenciés de la FFRP, payante au départ pour les autres participants (5 €).

L'inscription est recommandée avant le 21 septembre par les moyens suivants :
- mail.rando92@yahoo.fr
- contact@tourisme-hautsdeseine.com
- au 01 46 93 92 92

AGENDA

SEPTEMBRE

- **Grand feu d'artifice offert par l'EPAD pour le 50ème anniversaire de La Défense mardi 9 septembre à 21h00 - Parvis de La Défense.**
- **Foire aux fromages et aux vins d'Antony du 12 au 14 septembre.**
- **Concert hommage à Pavarotti 13 septembre au Parc de Saint-Cloud.**
- **Les Franciliennes, Fête du Cyclotourisme :**
  Vélo-découvertes - Vendredi 19 septembre : Paris la nuit
  Dimanche 21 septembre : l'Île-de-France de jour.
  Point d'accueil 92 : Ville d'Avray - www.lif-ffct.net
- **Journées européennes du patrimoine :**
  20-21 septembre dans 27 communes du département, 150 visites et animations.
  À cette occasion : lancement des audio-guides sur Rueil-Malmaison et Boulogne-Billancourt, parcours des Années 30 (en partenariat avec le Pôle Vallée de la Seine).
- **Salon Nature et Jardins de Rueil-Malmaison**
  27-28 septembre au Parc de Bois Préau.
  A noter cette année : exposition exceptionnelle de plus de 1 000 oiseaux venus des 5 continents.
- **La Rando de l'Extrême : 33 km sur la Bossapas dans les Hauts-de-Seine (1 100 mètres de dénivelé) samedi 27 septembre.**

OCTOBRE

- **Octobre, le Mois des Visites d'entreprises**
  7ème édition - A la découverte du patrimoine économique des Hauts-de-Seine.
- **Festival des vendanges de Suresnes :**
  4-5 octobre - Rendez-vous annuel des arts de la rue.
- **Fête des Vendanges des clos de Rueil-Buzenval**
  10-11-12 octobre.

En octobre, sortie de la brochure :
« 10 ballades en vélo dans les Hauts-de-Seine » éditée par le CDT.

NOVEMBRE

- **Exposition « Cartes à jouer au pays du Soleil Levant »**
  Musée français de la Carte à jouer. Issy-les-Moulineaux, du 21 novembre au 15 février 2009.

DÉCEMBRE

- **Le Salon du Terroir - 18ème année, du vendredi 5 au dimanche 7 décembre - Hippodrome de Saint-Cloud.**
- **Marché de Noël de La Défense**
  Le plus grand marché de Noël de l'Ile-de-France sur 10 000 m² durant tout le mois de décembre.
- **« Reflets de la Seine impressionniste »**
  Expo-événement à l'Atelier Grognard de Rueil-Malmaison, à partir du 5 décembre (jusqu'au 9 mars 2009).

Le CDT partenaire de l'exposition « Reflets de la Seine impressionniste » à Rueil-Malmaison.

Le CDT 92 et le Pôle touristique régional de la Vallée de la Seine ne pouvaient être absents de l'événement organisé par la ville de Rueil-Malmaison, du 5 décembre prochain au 9 mars 2009.

L'Atelier Grognard (situé à 100 mètres du Château de la Malmaison) accueillera une exposition exceptionnelle intitulée « Reflets de la Seine impressionniste ». Celle-ci regroupera plus de soixante œuvres originales des Impressionnistes, provenant d'une vingtaine de musées et de collections privées. Elles seront présentées à quelques encablures du lieu originel où les artistes puisaient leur inspiration.

Le « Pôle Vallée de la Seine », en partenariat avec les villes de Levallois et Neuilly-sur-Seine, a le projet déjà avancé d'installer sur l'île de la Jatte des « bornes culturelles » reprenant les reproductions des tableaux des grands peintres inspirés par les lieux.

Cette initiative devrait se poursuivre sur les bords de Seine, notamment à Asnières où les Impressionnistes ont souvent planté leurs chevalets.

A l'atelier Grognard, c'est le rôle fondamental joué par la Seine dans l'évolution de la peinture de paysage au XIXe siècle qui sera mis en avant. Il s'agit des impressionnistes à travers les toiles de Monet, Renoir, Sisley, Pissarro, Caillebotte ou Berthe Morisot. Mais aussi des postimpressionnistes tels Louis Français et Charles-François Daubigny, ou encore les héritiers comme Signac, Luce et Lebourg.

Les peintures originales seront complétées par des estampes et affiches issues du partenariat réalisé avec le Musée de la Grenouillère de Croissy-sur-Seine.

Cette expo-événement se donne pour but de faire comprendre au public le choix de ces artistes attirés non seulement par la lumière du fleuve, mais aussi par la vie et les activités qui s'y déroulaient.

ZONE TOURISTIQUE ET TAXE DE SEJOUR AU MENU D'UN BUREAU ELARGI DU CDT

Danièle DUSSAUSSOIS, Présidente du CDT, a convoqué la réunion d'un Bureau élargi le vendredi 19 septembre. A l'ordre du jour : souhait de classement du site de La Défense en zone touristique et souhait de l'instauration de la taxe de séjour dans les communes des Hauts-de-Seine.

AIDES REGIONALES

Deux subventions régionales ont été octroyées en juillet pour la réalisation de deux projets d'hébergement dans les Hauts-de-Seine :

- 4 200 € pour la création d'une chambre d'hôtes et la rénovation de deux autres sur une péniche amarrée Port Van Gogh à Asnières.
- 31 995 € pour mise aux normes de plomberie à l'Hôtel de la Mairie à Issy-les-Moulineaux.

Impression Rueil-Malmaison

57 sites, 185 rendez-vous : c'est la 7ème édition du mois des visites d'entreprises

Les entreprises sont encore nombreuses au rendez-vous du Mois d'octobre !

Des « monuments » comme l'usine de la Snecma à Colombes (présente depuis la première édition), le 8ème régiment de transmissions au Mont-Valérien, le Syctom, la Poste, la RATP, la Manufacture de Sèvres.

Mais aussi, le monde de la recherche et de la santé comme l'hôpital Raymond Poincaré de Garches ou la visite si passionnante de l'Agence Générale des Equipement et Produits de la Santé à Nanterre (pour les maladies orphelines).

Parmi les nouveautés 2008, les secrets du stade Roland Garros, ceux du Parc des Princes et de son club le PSG, le Théâtre Jean Vilar à Suresnes et le Juke Box Classic où, depuis plus de 20 ans, Lionel Bontemps fait partager sa passion du juke box.

« Le Mois des Visites d'entreprises » accueille cette année « Les Journées des Métiers d'Art ». Les JMA, organisées par la Société d'Encouragement aux Métiers d'Art, les jeudi 16, vendredi 17, samedi 18, dimanche 19 octobre : au Potager du Dauphin à Meudon, à « la Folie Desmares » à Châtillon, à la Biennale Internationale du Vitrail à Bourg-la-Reine, au Parcours des Métiers d'Art à Colombes et au Cercle des Arts Plastiques à La Garenne-Colombes.

Enfin et c'est une grande nouveauté, ce sont 14 entreprises des Hauts-de-Seine qui s'ouvrent à la visite scolaire. Sur une tranche d'âge ciblée, les visites pédagogiques permettront tout au long de l'année aux collégiens et lycéens de connaître le monde de l'entreprise, de la technologie et du savoir-faire.

Cela ira du Commissariat à l'Energie Atomique de Fontenay-aux-Roses à l'usine d'embouteillage de Coca-Cola, en passant par les coulisses de la course hippique de l'hippodrome de Saint-Cloud. Le CDT sera l'intermédiaire bienveillant des visites d'entreprises que voudraient organiser les enseignants pour leurs groupes d'élèves.

L'ensemble de ces rendez-vous est présenté sur la brochure disponible dans les Offices de Tourisme, les Mairies ou sur simple demande. Ils sont également en ligne sur le site du CDT.
Les réservations sont ouvertes à partir du 15 septembre. Evidemment, le service de réservation téléphonique est maintenu par numéro Indigo : le 0 820 20 21 26 (0,12 € TTC/min). On pourra alors choisir le mode de règlement, par chèque ou par carte bancaire. Mais la réservation et le paiement en ligne sont à effet immédiat et peuvent être effectués en dehors des horaires et des jours ouvrables.

LA DERNIERE EDITION « D'OCTOBRE, LE MOIS DES VISITES D'ENTREPRISES DANS LES HAUTS-DE-SEINE »

Chaque événement comme chaque produit a un cycle de vie. Il nous faut innover. Le tourisme de découverte économique reste cependant une filière qu'un département comme les Hauts-de-Seine ne peut oublier. C'est au cours de l'année toute entière que nous proposerons aux individuels ce voyage au c?ur du « savoir-faire » qu'il faudra toujours mettre à l'honneur.

NOUVEAU !
RESERVATION ET PAIMENT EN LIGNE POUR LES VISITES D'ENTREPRISES

Grande nouveauté pour la réservation du « Mois des visites d'entreprises » dont la 7ème édition a lieu en Octobre.
La réservation peut être faite en ligne ainsi que le paiement par carte bancaire. Finis les attentes téléphoniques et les envois de chèque !
Le CDT 92 se met résolument du côté des nouvelles technologies : pour les visites d'entreprises et bientôt pour l'inscription aux « Coups de Cœur » du CDT, il suffira de « faire son panier » sur le site www.tourisme-hautsdeseine.com.
Les conditions de réservation sont les mêmes que celles éditées pour la réservation téléphonique : trois réservations par visite choisie, pour un maximum de quatre visites.
Une fois le panier confirmé et les coordonnées indiquées, la réservation est instantanée en attente du règlement.
Celui-ci peut se faire soit immédiatement par carte bancaire par transfert sécurisé, soit par règlement par chèque dans les 5 jours. Passé ce délai, la réservation est automatiquement annulée.
Un mail de confirmation indiquant le lieu du rendez-vous est adressé après règlement.

Réalisation : dbg - Tél. 01 55 01 09 10

« Tourisme dans les Hauts-de-Seine » est la lettre trimestrielle du Comité Départemental du Tourisme et des Loisirs des Hauts-de-Seine.
8, place de La Défense ■ 92974 Paris La Défense Cedex ■ Tél. : 01 46 93 92 92 ■ Fax : 01 46 93 94 92 ■ contact@tourisme-hautsdeseine.com ■ www.tourisme-hautsdeseine.com
Présidente : Danièle DUSSAUSSOIS ■ Directeur général : Alain AUBERT ■ Crédit photos : CDT 92