Hauts-de-Seine Tourisme
92
Conseil général des Hauts-de-Seine

Tourisme dans les Hauts-de-Seine

Lettre trimestrielle
du Comité Départemental
du Tourisme des Hauts-de-Seine
NUMÉRO 21 – SEPTEMBRE 2007

ÉDITO

Pierre Christophe BAGUET
Président du CDT, Député des Hauts-de-Seine,
Vice-Président du Conseil Général

Notre département fait partie du grand challenge

L'activité touristique du début de l'année 2007 est jugée très positivement par les professionnels du secteur. 88 % d'entre eux dans les Hauts-de-Seine qualifient la tendance de « bonne » et aucun de « mauvaise ».

Il y a bien longtemps qu'une telle tendance ne s'était exprimée. Le mois de juin a été exceptionnel comme l'ont été les premiers mois de l'année. La Coupe du Monde de rugby ne peut que favoriser la destination « Paris – Ile-de-France ». « Vous allez adorer le rugby dans la capitale de l'amour » dit la campagne de promotion réalisée par le CRT dans le Grand Londres.

Et n'en déplaise aux Cassandre qui disaient que le tourisme n'existe pas dans un département comme les Hauts-de-Seine, notre département fait partie du grand challenge.

On ne répètera jamais assez que le tourisme est créateur de richesse, créateur d'emplois et même créateur d'image, de dynamisme et d'attractivité.

Avec la Seine, son potentiel culturel, son intelligence économique, son patrimoine vert, sa proximité de la Capitale, l'extraordinaire défi de la relance du quartier de La Défense, les Hauts-de-Seine ne peuvent pas être sur le bord du chemin.

Le symbole que le nouveau secrétaire d'Etat au Tourisme, Luc CHATEL, soit auprès du Ministre des Finances est fort. L'analyse du Président de l'OTCP, Jean-Claude LESOURD qui considère que Paris est saturé dans le domaine hôtelier. Ceci est prometteur pour le développement encore possible dans notre département.

C'est dans ce contexte favorable que s'ouvre la deuxième partie de cette année 2007 qui devrait devenir la nouvelle référence de l'embellie touristique de notre pays et de notre région.

Le mois des visites 6ème

L'édition 2007 du « Mois des Visites d'entreprises » proposera 229 visites pour 72 entreprises qui ont décidé de faire partager leur savoir-faire.

Des nouveautés : les ateliers de restauration et d'exploitation des autochromes du Musée Albert Kahn, les coulisses d'un grand centre commercial comme celui des Quatre Temps, des « centres courrier » comme ceux de Suresnes et Colombes, les ateliers Louis Vuitton à Asnières, les ateliers Autissier à Courbevoie, les secrets du chemin de fer des Chanteraines, la biodiversité du parc du chemin de l'Ile.

Vous pourrez être dans les premiers à découvrir le nouveau « CNIT » dans les coulisses du grand salon Manga qui ouvrira la nouvelle saison.

Pour la deuxième année, le 8ème régiment de transmission et l'hôpital Raymond Poincaré de Garches vous ouvriront chacun dans son domaine, leur univers de pointe.

Cette sixième édition, c'est aussi la confirmation d'un partenariat privilégié avec la RATP : pas moins de 19 visites sont programmées. La nouveauté concerne les coulisses de la ligne 1 entre la Porte Maillot et La Défense.
Ceux qui ont pu l'année dernière visiter le chantier de prolongement de la ligne 13 à Asnières ont été impressionnés :
8 « descentes » avec casques de chantier sont proposées certainement pour la dernière année avant la mise en service.

C'est « l'imprimerie d'Art des Montquartiers » qui ouvre l'édition 2007 le 1er octobre à 9 heures et « l'hôtel Hilton » de La Défense qui la clôture le 31 octobre à 16 heures. Les inscriptions sont obligatoires par téléphone au n° indigo 0 820 825 562 à partir du 10 septembre.

Il est recommandé de se renseigner sur les sites qui peuvent être déconseillés aux personnes âgées ou invalides : c'est le cas par exemple pour la visite du Fort du Mont Valérien.

Bonnes visites à tous !

Par les fiches d'évaluation qui nous reviennent chaque année, nous savons combien la découverte du savoir-faire des autres fait partie de la connaissance, du savoir et de l'intelligence.

Beaucoup en demande plus encore et toute l'année : avec les « Coups de cœur du CDT » qui reprennent dès le mois de janvier nous aurons une autre occasion de vous prouver la vitalité culturelle de notre département.

« Atout vert : le tourisme vert en spectacle »

A l'issue du diagnostic territorial des Hauts-de-Seine, la filière « Tourisme vert » est apparue incontournable.
En effet, le département est composé de 45% d'espaces verts (forêts, bois, parcs, jardins) facilement accessibles depuis les transports en commun.

Le Plan Marketing 2007-2010 préconisait la mise en place d'un événement permettant la mise en valeur et le développement de la notoriété de cette offre.

Ce fut « Atout Vert 92 » qui s'est déroulé les 2 et 3 juin 2007 dans le cadre des « Rendez-Vous aux jardins » organisés par le Ministère de la Culture.

64 animations dans 34 sites et 22 partenaires dans 2 forêts domaniales, 1 domaine national, 7 parcs départementaux, 2 jardins privés et 17 parcs municipaux étaient au programme.

Une promenade cyclotourisme traversant le département du Nord au Sud (50 km), un rallye pédestre (11 km) dans les Hauts-de-Bièvre et un rallye automobile étaient proposés le dimanche 3 juin par le CDT.

L'arrivée festive au Parc de Sceaux agrémentée par une aubade des « Petits Chanteurs d'Asnières », a ravi non seulement les concurrents mais les centaines de famille installées sur la plaine de l'Orangerie du Domaine de Sceaux.

Par ailleurs, 200 vélos étaient prêtés gratuitement dans les parcs des Chanteraines à Gennevilliers et celui de Sceaux.

Le « Petit Train » du parc départemental des Chanteraines était exceptionnellement gratuit le dimanche (prise en charge du CDT).
Il a transporté 980 personnes (contre 200 en moyenne le dimanche).

Enfin, 2000 roses « Atout Vert, Atout Mère » ont été distribuées à l'occasion de la Fête des Mères au Musée Albert Kahn, à la Maison de Chateaubriand et au Parc de Sceaux.

89% des partenaires estiment cette 1ère expérience positive et souhaitent tous renouveler l'opération.
Pour certains, « Atout Vert 92 » a été l'élément déclencheur de leur action d'animation.
L'unique problème soulevé est relatif aux faibles moyens de communication. Si les participants étaient largement satisfaits, ils regrettent eux aussi le manque de communication et certains pensent que la dénomination « Atout Vert 92 » était peu compréhensive.

Merci aux partenaires

Ils ont permis que des lots et prix soient attribués à l'ensemble des participants aux rallyes auto et pédestre :

- LES HOTELS MERCURE (Paris La Défense/Nanterre)
- CENTER PARCS
- DISNEYLAND PARIS
- PARIS CANAL
- CHATEAU-HOTEL LE VERDOYER (Dordogne)
- LE GRAND PARC (Puy-du-Fou)

Exploradôme, Maison des Jardies, Musée Albert Kahn, Musée français de la carte à jouer, le Toit de la Grande Arche et les villes de Colombes, Issy-les-Moulineaux, Gennevilliers, Rueil-Malmaison
Qu'ils en soient remerciés !

Rallye pedestre.

Rallye auto.

Promenade vélo.

© 2007 – Photo Frédéric WATBLED – CDT 92

Les brochures de septembre

- « Petits Plats et Grands Bonheurs » (36 pages) : c'est la 2ème édition des « 100 tables des Hauts-de-Seine » citées dans les guides gastronomiques et touristiques.
- Les circuits architecturaux de la Vallée de la Seine. 10 villes riveraines du fleuve à travers leur architecture. 11 circuits édités par le Pôle Vallée de la Seine.
- La Brochure « groupe » : les nouveaux « produits touristiques » des Hauts-de-Seine proposés aux groupes pour leur saison 2008.

Le chéquier-découvertes 2007 est disponible

Pour la seconde année consécutive, le CDT a le plaisir d'offrir le « Chéquier-Découvertes 2007 ».

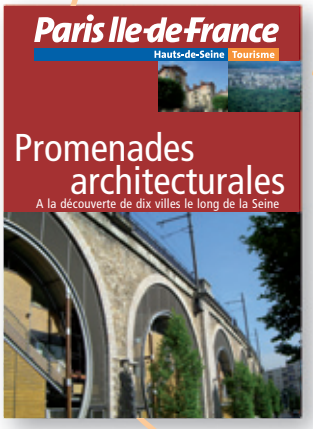
Opération « Préférence Hauts-de-Seine » : réductions, promotions et cadeaux sur 25 sites du département.

C'est, par exemple, une entrée gratuite pour une entrée payante, une brochure offerte, 18 trous pour le prix de 9 au golf de Rueil, une « Journée au Cirque » gratuite pour un enfant accompagné d'une entrée adulte, des apéritifs offerts par des restaurants, etc.

Il suffit de donner le chèque correspondant pour bénéficier de l'offre valable pour 1 à 4 personnes.

Le Chéquier-Découvertes est valable jusqu'au 31 décembre.

Il est disponible sur simple demande au CDT, aux offices de tourisme et sur les présentoirs dans les mairies des Hauts-de-Seine.



Présentation de la brochure : 10 circuits autour de l'architecture moderne

Le Pôle touristique régional « Vallée de la Seine » présente sa brochure sur les nouveaux circuits architecturaux dans 10 villes riveraines du fleuve et à la Défense.

En prélude aux journées européennes du patrimoine, cette présentation se fera le mardi 11 septembre à 11h dans le hall d'accueil du Théâtre Jean Vilar à Suresnes.

11h - Visite guidée de la Cité-Jardin de Suresnes
11h45 - Présentation de la brochure et du premier guide audio en ligne (parcours de Meudon)
12h15 - Cocktail

Inscriptions : 01 46 93 92 92 avant le 10 septembre

Les départements limitrophes de Paris représentent le développement hôtelier

Le Schéma ci-joint a été présenté par Jean-Claude LESOURD, Président de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris à l'Assemblée Générale du CDT 92 le 2 juillet dernier.

Il montre l'évolution des arrivées hôtelières et du nombre de chambres à Paris d'une part et en Ile-de-France d'autre part entre 1990 et 2005.

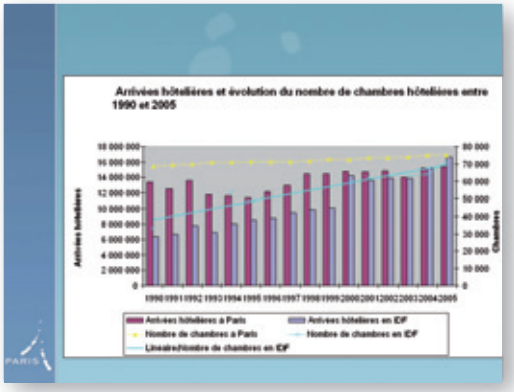
Pour la première fois en 2005, les « arrivées hôtelières » en Ile-de-France dépassent celles concernant Paris intra-muros. Ceci s'explique à la fois par la **hausse de la fréquentation hôtelière** en même temps que la **quasi-stagnation du nombre de chambres à Paris**. A contrario, le nombre de chambres (et donc d'hôtels) est en progression rapide dans les autres départements de l'Ile-de-France. Cette différence est due aux coûts fonciers de Paris et à l'absence de terrains disponibles. Les départements de la petite couronne et particulièrement à l'ouest, les Hauts-de-Seine, profitent de cette situation : une vingtaine d'hôtels se sont installés dans notre département depuis 5 ans (dont de nombreux 3 et 4 étoiles).

Les saisons 2006 et 2007 très favorables à l'activité touristique devraient selon Jean-Claude LESOURD être très prometteuses pour nos départements :

la fréquentation hôtelière étant saturée à Paris, ce sont les départements limitrophes qui représentent maintenant le développement.

D'où la pertinence de la campagne de l'UDOTSI sur l'instauration de la taxe de séjour pour financer les Offices de Tourisme et de la taxe additionnelle pour le financement du CDT.

Celle-ci indolore pour les contribuables, est perçue dans la quasi-totalité des communes et notamment à Paris. Très limitée (de l'ordre de 1€ par nuitée), **elle n'a pas d'incidence concurrentielle.** De plus, les établissements hôteliers bénéficient des services des structures territoriales dont la mission est de favoriser la destination où ils sont implantés.



En bref,

Le CDT présent à la Foire aux fromages et aux vins d'Antony.

- Précédé par un conseil d'administration, **l'Assemblée générale** du CDT 92, a eu lieu le 2 juillet dernier au « Centre Départemental de Documentation Pédagogique » (CDDP) à Boulogne-Billancourt. Le rapport d'activité ainsi que les comptes financiers pour 2006 ont été adoptés à l'unanimité.
  Martine MALAGANNE du Cabinet Mahoc a ensuite présenté la synthèse du Plan Marketing 2007-2010 du CDT et Jean-Claude LESOURD, Président de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, a présenté l'activité touristique à Paris et commenté une étude sur les arrivées hôtelières entre 1990 et 2005 (voir article ci-joint).

- Le CDT sera présent à la **21ème Foire aux fromages et aux vins d'Antony** les 14, 15 et 16 septembre prochains. 160 exposants sont attendus dont la Suisse qui sera à l'honneur. Outre la documentation sur les richesses touristiques du département, le CDT réunira l'ensemble des producteurs vinicoles du département : dégustations, présence des confréries. De plus, une course au trésor pour les enfants avec la participation des exposants sera organisée par le CDT.

- Le CDT est partenaire de la **2ème édition des Franciliennes**. La fête du Cyclotourisme en Ile-de-France aura lieu le dimanche 16 septembre. **Trois points d'accueil dans les Hauts-de-Seine** :
  - Au nord, le Parc des Chanteraines (côté Villeneuve-la-Garenne), point de départ vers Auvers-sur-Oise.
  - Au centre, Saint-Cloud et le Parc du Pré Saint-Jean, point de départ vers Beynes.
  - Au sud, le Parc de Sceaux, point de départ vers la vallée de Chevreuse.

  Outre ces destinations, chacun de ces sites mettra à disposition de tous, un itinéraire promenade encadré de faible distance, environ 20 km. Un accueil tout particulier sera réservé aux personnes handicapées. Elles trouveront informations et découverte de la pratique en tandem.

- **Semaine mondiale du Cœur : randonnée en fête le dimanche 23 septembre au Parc de Sceaux.**
  La société Spengler, partenaire de la FFRP, leader dans le domaine de la tensiométrie, basée à Antony, organise une journée festive avec stands au Parc de Sceaux.
  Plusieurs randonnées sont prévues dont le CDRP 92 est chargé de l'organisation.

- **Les Journées européennes du Patrimoine** auront lieu les 15 et 16 septembre dans l'ensemble des villes du département.
  Le thème de cette année porte sur « les métiers du patrimoine, des hommes et des femmes au service des biens culturels ».
  Programme à consulter sur **www.tourisme-hautsdeseine.com**

CLÉVACANCES
LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ

- **Clévacances :** le début de l'année 2007 a été excellent pour la progression du parc des chambres d'hôtes et meublés touristiques Clévacances dans les Hauts-de-Seine.
  Il l'a été aussi pour l'amélioration constante du site Internet de « Clévacances France » : site en langue anglaise, puis géolocalisation. Les Hauts-de-Seine font partie des 10 premiers départements qui vont offrir à ses propriétaires « Clévacances » la possibilité de communiquer leurs disponibilités en temps réel. Bien entendu, ces atouts seront également disponibles sur le site du CDT.

- **Etude complémentaire sur le Pôle attribuée à KPMG**
  Le Pôle régional touristique de la Vallée de la Seine s'est enrichi de 7 communes riveraines de la Seine d'ajoutant aux 10 déjà concernées. Pour « rafraîchir » les données de l'enquête effectuée par « Détente Consultants » il y a quatre ans sur le diagnostic et la stratégie d'une action partenariale sur la Seine, le Comité technique du Pôle a confié au cabinet KPMG une étude complémentaire sur l'ensemble du nouveau Pôle. D'une durée de 3 mois, celle-ci aura pour objet d'établir une liste des projets liés à la Seine des sept communes supplémentaires.

Réalisation : dbg - Tél. 01 55 01 09 10

« Tourisme dans les Hauts-de-Seine » est la lettre trimestrielle du Comité Départemental du Tourisme et des Loisirs des Hauts-de-Seine.
8, place de La Défense ■ 92974 Paris La Défense Cedex ■ Tél. : 01 46 93 92 92 ■ Fax : 01 46 93 94 92 ■ contact@tourisme-hautsdeseine.com ■ www.tourisme-hautsdeseine.com
Président : Pierre Christophe BAGUET ■ Directeur général : Alain AUBERT ■ Crédit photos : CDT 92, Frédéric WATBLED