Hauts-de-Seine Tourisme 92
Conseil général des Hauts-de-Seine

Tourisme dans les Hauts-de-Seine

Lettre trimestrielle
du Comité Départemental
du Tourisme des Hauts-de-Seine
NUMÉRO 19 – JANVIER 2007

ÉDITO

Pierre Christophe BAGUET
Président du CDT, Député des Hauts-de-Seine,
Conseiller Général de Boulogne-Billancourt

Après une année de travail, deux instruments de référence

Le schéma départemental du tourisme 2007-2010 approuvé à l'unanimité par le Conseil Général

Préparé depuis près d'un an par trois commissions et plus de 150 professionnels du tourisme, le deuxième schéma départemental du Tourisme et des Loisirs proposé au Conseil Général des Hauts-de-Seine a été adopté à l'unanimité par l'assemblée départementale dans sa séance du 22 décembre dernier.

La politique du tourisme et des loisirs du département est ainsi définie pour les quatre ans qui viennent. Elle concerne le CDT mais aussi tous les partenaires qui concourent à l'animation de ce secteur.

Comme le rappelait le Président Nicolas Sarkozy dans son rapport de présentation : « Ce schéma s'inscrit résolument dans la ligne des orientations tracées par les Etats généraux du département. Les objectifs concernent à la fois l'attractivité du territoire départemental et l'activité économique induite par un secteur très créateur d'emploi ».

Il ajoutait : « Ce schéma a aussi pour ambition d'accompagner la valorisation de la Seine qui est une des priorités du Département. Il vise à s'inscrire dans les perspectives offertes par les développements futurs du quartier de La Défense, de l'Ile de Monsieur et de l'Ile Séguin ».

C'est bien dans une perspective d'approfondissement d'une politique touristique adaptée que se place ce nouveau schéma. Après la mise en place, en cinq ans, « des fondamentaux », une politique nouvelle du tourisme s'ouvre à tous.

Un plan marketing pour une stratégie ciblée

Parallèlement au schéma, nous avons mandaté le Cabinet Mahoc pour élaborer un Plan Marketing. Après avoir précisé le positionnement touristique des Hauts-de-Seine, il nous permet de définir une stratégie Marketing cohérente.

La préparation de ce Plan Marketing a permis de compléter le travail de consultations, tant auprès des partenaires professionnels que des habitants avec : deux réunions de groupes représentatifs des résidents des Hauts-de-Seine d'une part et des Franciliens hors département d'autre part ; 16 entretiens semi-directifs avec des élus, socioprofessionnels et prescripteurs ; 35 sites et hôtels interrogés ; « face à face » avec une quinzaine de visiteurs excursionnistes et séjournants ; 6 prescripteurs « groupe-loisirs » ; 3 offices de tourisme ; 3 séminaires avec l'équipe du CDT...

Ce travail d'audit et de prospectives a été intégré dès la préparation de la saison 2007.

Le CDT est donc armé de deux documents de référence pour mieux guider son action :

- *le schéma qui définit la politique touristique du département et concerne l'ensemble des partenaires institutionnels et professionnels ;*
- *le plan marketing qui est propre à l'action de promotion et de communication du CDT lui-même.*

Après une année touristique qui devrait se confirmer excellente autant sur le plan national que régional, nous devons amplifier la place de notre département dans ce contexte favorable.

LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DU TOURISME EST EN COURS D'IMPRESSION APRÈS SON APPROBATION PAR LE CONSEIL GÉNÉRAL.
UNE SYNTHÈSE DU PLAN MARKETING EST INSÉRÉE DANS CE BULLETIN N° 19

« Atout Vert 92 » les 2 et 3 juin 2007

Le Comité Départemental du Tourisme des Hauts-de-Seine a prévu dans son programme 2007 de mettre en place une promotion particulière sur les espaces verts et boisés du département.

Les conclusions du plan marketing réalisé l'année dernière par le CDT ont été confirmées par une enquête du Comité Régional du Tourisme sur les loisirs préférés des Franciliens : 87 % des familles privilégient les promenades dans les espaces verts et les jardins pour leurs sorties du week-end. Il s'agit d'un atout pour notre département qui compte 45 % de son territoire en espaces verts ou boisés.

C'est pourquoi, en collaboration avec les services concernés du Conseil général, nous allons donner à la « **Fête des Jardins** » un éclat particulier. Cette Fête est prévue cette année les 1er, 2 et 3 juin.

Outre le patrimoine départemental, celui de l'Etat (ONF, domaine national de Saint-Cloud) comme le patrimoine communal et privé sera mis en valeur.

L'objectif est d'ouvrir, de faire connaître et d'animer. L'UDOTSI et le CDT organiseront conjointement le dimanche 3 juin un GRAND RALLYE TOURISTIQUE. Le même jour, une promenade pédestre et familiale arpentera, de bois en jardins et de sites en sites, les merveilleux atouts du sud du département. Pendant ce temps, les amoureux de la petite reine découvriront la Coulée verte. Encadrées par les fédérations départementales de randonnée pédestre et de cyclotourisme, ces ballades et ce rallye auront un rendez-vous commun : le domaine de Sceaux.

Une réunion d'organisation de tous les partenaires a lieu le mardi 6 mars à 10 heures au Toit de la Grande Arche à La Défense.

La mise en valeur touristique de l'île de la Jatte.

PÔLE VALLÉE DE LA SEINE : ON CONTINUE ET ON ÉLARGIT

La Convention liant le Département et la Région concernant le « Pôle touristique régional » de la Vallée de la Seine se terminait au 31 décembre 2006. Le Comité de pilotage qui s'est tenu au Conseil régional le 20 novembre dernier à pris des décisions importantes. Y étaient présents :

- Marie RICHARD, Vice-présidente du Conseil régional, chargée du tourisme ;
- Christian DUPUY, Vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine, chargé des animations culturelles et du tourisme ;
- Pierre Christophe BAGUET, Président du CDT ;
- Mladen DUSPARA, Délégué régional du Tourisme ;

Ainsi que les collaborateurs du CDT, du CRT, du Conseil général des Hauts-de-Seine et du Conseil régional d'Île-de-France.

Le Comité de pilotage a validé les actions nouvelles à mettre en œuvre :

- la mise en valeur signalétique de l'île de la Jatte à Neuilly/Levallois ;
- la mise en tourisme urbain de la ville de Suresnes avec un parcours basé sur l'urbanisme social ;
- une expérimentation d'audio-guides téléchargeables.

Le Comité de pilotage a décidé également la signature d'une nouvelle convention pour une période d'un an au cours de laquelle un programme d'actions sera élaboré jusqu'à l'année 2010.

Sur proposition de Pierre Christophe BAGUET, il est décidé une extension du périmètre géographique du Pôle qui comprend dorénavant toutes les communes de la boucle Nord de la Seine, de Rueil-Malmaison à Villeneuve-la-Garenne. Cette extension du périmètre correspond également à un recentrage sur le fleuve.

Un programme d'actions à l'horizon 2010 sera en outre présenté au cours de l'année 2007.

A la demande de Marie RICHARD et de Pierre Christophe BAGUET, le rythme des réalisations des actions initiées par la Pôle touristique sera accentué.

118 restaurants références pour la saison 2007

Michelin, Lebey, Pudlo France, Le Bottin Gourmand, Champérard, Gault Millau, Le Guide du Routard : tels sont les guides gastronomiques ou touristiques retenus dans la sélection 2007 du CDT 92.

118 restaurants y apparaissent dont 65 déjà mentionnés dans la dernière livraison 2005-2006 et 53 y font leur rentrée.

Au tableau d'honneur, la ville de Neuilly-sur-Seine avec 21 citations suivie de Levallois avec 14 et Boulogne-Billancourt avec 10. Issy-les-Moulineaux suit de près avec 9 citations.

Le musée Pasteur de Marnes-la-Coquette ferme ses portes

Le Musée des Applications de la Recherche de l'Institut Pasteur à Marnes-la-Coquette a fermé ses portes le 1er février dernier. Installé dans le « Pavillon des Cent Gardes » autour de la chambre où s'éteignit Louis Pasteur, ce musée retraçait l'histoire de la lutte contre les maladies infectieuses.

Eductour avec les enseignants

Dans le cadre de la collaboration avec le CDDP (Centre Départemental de Documentation Pédagogique), le CDT organisera le mercredi 25 avril un éductour pour les enseignants du département.

La mission « Patrimoine » du rectorat s'est réunie le vendredi 9 février pour préparer le programme de cette journée.

Le « mois des visites d'entreprises » dépasse les frontières des Hauts-de-Seine

Le CDT de Gironde a demandé au Directeur du CDT des Hauts-de-Seine de venir présenter l'expérience de notre département sur la découverte économique. Ce sera chose faite au cours d'un colloque le lundi 5 mars à Bordeaux.

Les Opéras en plein air au domaine de Sceaux.

© W. Labre 2006, CG 92

« LE BARBIER DE SÉVILLE » : AU PROGRAMME DE L'OPÉRA EN PLEIN AIR 2007

Après la « Flûte Enchantée » de Mozart en 2006, c'est Rossini et son « Barbier de Séville » qui seront au programme de la 7ème édition des Opéras en plein air.

Dans une mise en scène de Julia Migenes, sous la direction musicale de Philippe Hui, le Domaine de Sceaux accueillera l'Opéra trois soirs de suite les jeudi 28, vendredi 29 et samedi 30 juin à 21h30.

Le « service commercialisation » du CDT propose dès maintenant la réservation aux groupes. Un produit « Sceaux » comprenant la visite du domaine, un dîner et l'Opéra est proposé.

Rencontre avec les Dir. Cab.

Le CDT recevra le lundi 19 mars une délégation d'une quinzaine de représentants de l'ARCCOL (collaborateurs de cabinet des collectivités locales).

Les collaborateurs du CDT expliqueront l'organisation de la filière touristique découlant de la loi de 1992. Ils présenteront les missions et le bilan de l'action du CDT 92 depuis sa création en 2001.

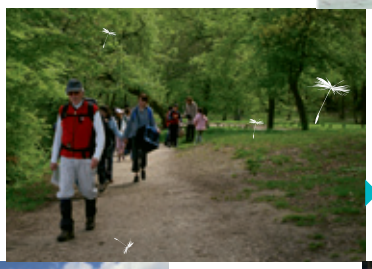
La délégation sera conduite par son Président, Olivier BERLIOUX, son délégué général, Thomas DUBOIS, et Claude ELIASZEWICZ, Délégué des Hauts-de-Seine, Directeur de Cabinet du Maire de Villeneuve-la-Garenne.

Plan d'actions 2007

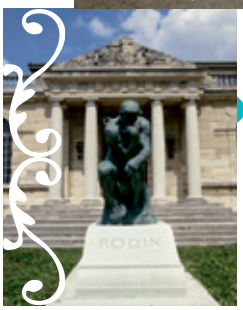
APPROUVÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 27 NOVEMBRE 2006

Salle de réunion de la Vigne à Suresnes.

Les Franciliennes 2006 : Jacques KOSSOWSKI, Député-maire de Courbevoie, et Yves REVILLON, Vice-président du Conseil général, au départ de la promenade des élus.



Randonnée annuelle en octobre 2006 : 500 promeneurs pour la « Randonnée des 5 Sens ».



Le musée Rodin à Meudon, l'un des sites choisis pour les « Coups de Cœur 2007 ».

Les Quatre Temps accueillent le prochain « Les Hauts-de-Seine s'exposent ! »

PLAN D'ÉDITIONS

- Consultation de 7 agences : nouvelle charte graphique, nouveau slogan. **Novembre 2006**
- Brochure d'appel « Découvrez les Hauts-de-Seine » : 100 000 exemplaires. **Mars 2007**
- Destination Hauts-de-Seine : 52 idées pour le week-end. Offre touristique du département. 80 pages – 80 000 exemplaires. **Mars 2007**
- Déjeunez-Dînez dans les Hauts-de-Seine 2007-2008. **Mars 2007**
- Carte touristique – 150 000 exemplaires. **Mars 2007**
- Randonnées et Promenades – 50 000 exemplaires. **Avril 2007**

LES SALONS

LES HAUTS DE SEINE S'EXPOSENT

En 2007, le CDT se recentre sur l'Ile-de-France selon les préconisations du Plan Marketing.

Il a participé au **Forum Deptour** (Salons Hoche à Paris) les 15 et 16 janvier : rencontres avec les journalistes spécialisés dans le domaine du Tourisme.

Incursion pour les courts séjours au **Salon du Tourisme de Rouen-Normandie** les 19, 20 et 21 janvier.

Avec le Toit de la Grande Arche et le PACI (Issy-les-Moulineaux), le CDT a participé au **Salon Bedouk**, le plus important Salon concernant le tourisme d'affaires. (Porte de Versailles – 24 et 25 janvier).

Avec le Musée des Années Trente, du 15 au 18 mars, Porte de Versailles, c'est le **Salon Mondial du Tourisme** qui s'est fondu avec le Salon « Ailleurs en France ».

Du 29 au 30 mars, le **Salon des Seniors**, toujours Porte de Versailles, réunira autour du CDT, le Toit de l'Arche, l'Office de Tourisme de Rueil-Malmaison et pour la première fois, les Musées départementaux : Musée de l'Ile-de-France à Sceaux, Musée Albert Kahn à Boulogne-Billancourt et Maison de Chateaubriand à Châtenay-Malabry.

Le Salon de la Randonnée du 30 mars au 1er avril réunira Porte de Versailles le CDT avec les deux fédérations départementales de randonnée pédestre et de cyclotourisme.

LE SITE INTERNET

MIS EN LIGNE, LE 10 NOVEMBRE UN NOUVEAU SITE POUR UN NOUVEAU DÉPART

Suppression de la page de garde. On rentre tout de suite dans le vif du sujet sur le nouveau site du CDT 92.

« Se restaurer et dormir », « A voir, à faire », « à l'affiche » sont au menu alors que se déroulent les propositions d'actualité.

Directement relié à la banque de données « IDF Médias », un moteur de recherche permet la découverte par les mots-clés. Plus direct, plus interactif, plus complet.

Après 5 ans de bons et loyaux services, le nouveau site du CDT accompagne le départ de l'approfondissement de l'action du CDT contenue dans le second schéma de développement touristique.

Consolidé à 120 000 contacts l'an, offrant une complémentarité avec « hauts-de-seine.net » et des liens multiples avec les partenaires, le site est de plus en plus le moyen privilégié de communication et de promotion.

Ne perdez pas de temps ! Essayez www.tourisme-hautsdeseine.com.

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

- Reprise du **Chéquier-découverte** (avec de nombreuses modifications)
- Reprise de l'**opération Coup de Cœur**

LES VISITES COUP DE CŒUR 2007

Reprise des visites « Coup de Cœur » qui avaient connu un grand succès en 2005. Ces visites permettent aux particuliers de découvrir ce qui n'est souvent accessible qu'aux groupes. Une brochure disponible dès le début de l'année permet de choisir entre une quinzaine de propositions entre les mois de février et juin.

Parmi elles, une grande première : les coulisses des studios de Boulogne, lieu mythique de l'histoire du cinéma.

Mais aussi les incontournables : la Manufacture de Sèvres, la Forteresse du Mont Valérien, la Maison et les Ateliers de Rodin à Meudon.

Des nouveautés : le Musée des Automates à la Maison de Vichy à Neuilly, les Caves du Roi à Sèvres, des parcours d'architecture urbaine, une balade commentée sur l'Ile de la Jatte.

Il faudra s'inscrire et vite, les effectifs sont comptés !

1ère Bourse d'échange aux brochures

Les sites, les villes, les institutions et les offices de tourisme pourront directement se procurer les brochures nécessaires pour informer leurs visiteurs des évènements et des propositions présentées dans l'ensemble du département. Cette bourse aura lieu le mardi 27 mars de 10h à 12h au Salon Richelieu (Mairie) à Rueil-Malmaison.

Salon au centre commercial des « 4 Temps »

Du 14 au 26 mai, les « 4 Temps » de La Défense accueillent les Hauts-de-Seine. Les partenaires sont conviés à s'associer à cette opération qui concernera quotidiennement 100 000 personnes qui fréquentent le premier Centre Commercial de France.

Les actions partenariales (à ce jour)

- La rando de l'année avec la Fédération départementale de randonnée pédestre.
- Les éductours avec l'UDOTSI, mais aussi avec les enseignants par l'intermédiaire du CDDP (Centre Départemental de Documentation Pédagogique) et la Mission « Patrimoine » du Rectorat (mercredi 25 avril 2007).
- Les Franciliennes avec la Fédération départementale de cyclotourisme.

LES ÉCURIES DU DOMAINE DE SCEAUX RÉHABILITÉES

© W. Labre 2006, CG 92

Les écuries récemment réhabilitées proposent plusieurs services.

DE NOUVEAUX ESPACES POUR LE MUSÉE DE L'ILE-DE-FRANCE

Nouveauté cet hiver au musée de l'Ile-de-France, situé au cœur du domaine de Sceaux : la rénovation et l'ouverture au public des écuries et remises, datant de Colbert.

La restauration des Écuries de Colbert est une renaissance pour l'un des plus anciens bâtiments du domaine de Sceaux, contemporain du château originel disparu. Au-delà de l'exposition *« Sceaux, architectures pour un domaine, de Colbert à nos jours »* avec l'inauguration des écuries réhabilitées, c'est le musée de l'Ile-de-France lui-même qui grandit avec ces nouveaux espaces.

Créé en 1937 et conservatoire de la mémoire de la région, le Musée de l'Ile-de-France déploie désormais ses collections dans quatre bâtiments prestigieux :

- **Le château du Second Empire**, construit à l'emplacement de l'ancien château de Colbert, présente l'essentiel des collections du musée à savoir des œuvres d'art – peintures, arts graphiques, céramiques et mobilier - retraçant l'histoire de la région parisienne du 17e au milieu du 20e siècle.
- **L'Orangerie**, bâtiment construit à la fin du 17e siècle par Jules Hardouin-Mansart et pensé dès l'origine comme galerie d'art, conserve les sculptures des jardins de l'époque des Colbert.
- **Le Pavillon de l'Aurore**, pavillon de jardin exceptionnel du 17e siècle, est orné d'une coupole peinte par Charles le Brun sur le thème de l'Aurore.
- **Les Écuries**, récemment réhabilitées, proposent plusieurs services : un espace d'exposition temporaire, un espace multimédia avec la présentation d'un film sur le domaine de Sceaux comprenant des reconstitutions en 3D de l'ancien château de Colbert, une boutique et un restaurant.

Le musée de l'Île-de-France détient également un impressionnant fonds documentaire sur l'Île-de-France (1 400 dossiers, 300 cartes et plans, 3 000 photographies, 30 000 cartes postales anciennes, et une bibliothèque de travail approchant les 10 000 volumes). Tous ces documents sont consultables au centre de documentation du château sur rendez-vous, et sont en partie accessibles en ligne à l'espace multimédia des Écuries.

La visite en accès libre de l'ensemble des bâtiments, accompagnée d'une promenade dans les allées symétriques du jardin français dessiné par Le Nôtre, offre au visiteur une plongée dans l'histoire, de l'époque de Colbert à nos jours.

Musée de l'Île-de-France - Domaine de Sceaux - 92330 Sceaux
Renseignements au 01 41 87 29 50
Ouvert tous les jours sauf le mardi et certains jours fériés, de 10h à 17h (18h du 1er avril au 30 septembre) pour le château, de12h à 17h (18h du 1er avril au 30 septembre) pour les autres bâtiments.
Entrée gratuite.

Le CDT à Top Métier 92

Le 2ème Forum des Métiers et de la Rencontre professionnelle organisée par le Conseil général et l'Inspection académique, aura lieu les jeudi 29, vendredi 30 et samedi 31 mars au CNIT de La Défense.

Ces trois journées permettent aux jeunes du département de découvrir des métiers, rencontrer des professionnels et s'informer des formations.

Le CDT a été chargé de coordonner l'espace « Tourisme et Loisirs ». La Sodexho, le groupe Accor, le SNAV, la Direction du Tourisme devraient participer à cet espace.

Plus de 600 000 personnes ont visité nos sites !

Le Musée des Années 30 : 56 012 visiteurs, + 161 % de hausse de la fréquentation.

Le CDT a observé la fréquentation mensuelle de 26 sites ouverts au public. Ceux-ci ont accueilli plus de 600 000 visiteurs pendant l'année 2006. Le trio de tête est : le **Toit de la Grande Arche** : 220 790 visiteurs qui, malgré une baisse de 6,6 %, reste le site le plus visité de la Petite Couronne ; le **Musée Albert Kahn** : 70 147 visiteurs (baisse de 19,2 %) ; le **Domaine national de Malmaison** : 57 447 visiteurs (72 852 en 2005, soit – 21 %), suivi de peu par le **Musée des Années 30** à Boulogne (56 012) qui fait un bond spectaculaire de + 161 % (21 442 en 2005). Ce succès est notamment dû au triomphe de l'exposition « Tamara de Lempicka » qui avait attiré plus de 36 000 visiteurs.

Suivent : le **Musée de l'Ile-de-France** à Sceaux (49 541 visiteurs, en augmentation de 33,2 % avec la gratuité de l'entrée) ; le **Musée national de céramique** à Sèvres ; l'**Arboretum de la Vallée-aux-Loups** (dont l'entrée est gratuite depuis le 1er février 2007) : 31 887 ; la **Maison de Chateaubriand** qui fêtera cette année le 20ème anniversaire de son ouverture au public.

Le **Musée de la Carte à jouer** à Issy-les-Moulineaux connaît une nette progression de 18,20 % en passant de 12 270 visiteurs en 2005 à 14 500 en 2006. Il précède le **Mémorial du Mont Valérien** et le **Musée d'Art et d'Histoire** de Meudon, 12 000 visiteurs chacun.
Entre 5 000 et 10 000 visiteurs, on trouve la **Maison de la Pêche et de la Nature** à Levallois (7 238), le **Musée Rodin** à Meudon (5 968 malgré une période d'ouverture très limitée), le **Musée Roybet-Fould** à Courbevoie (9 501).

Seuls huit sites ayant été suivis en 2005, il s'agit de la première année pour les 18 autres. L'analyse de la fréquentation mensuelle permet d'analyser les flux : la saison commence bel et bien en avril pour se terminer en novembre. Les mois les plus fréquentés sont d'ailleurs sans surprise : avril, mai et juin. Les plus mauvais vont de décembre à mars, février étant le moins fréquenté.

LES « CLEVACANCES » : 60,68 % DE TAUX DE REMPLISSAGE

Les 28 « Clévacances » des Hauts-de-Seine ont toutes les raisons d'être satisfaits de leur année 2006. Le taux de remplissage moyen est de 60,68 % pour les meublés, soit **15,6 % d'augmentation** par rapport à 2005. Le plus fort taux de 94 % est atteint par deux meublés : l'un se trouve à Rueil-Malmaison, l'autre à La Garenne-Colombes.
C'est le 24 janvier dernier que « les Clévacances » ont été reçus au CDT pour le traditionnel rendez-vous annuel de rentrée. Après que Alain JACQUEMART, délégué Clévacances Hauts-de-Seine, ait présenté le bilan 2006, c'est Jean BOYER, Directeur national de Clévacances France, qui a présenté les perspectives de développement.
Après la classification « Bacchus » (hébergements dans les zones viticoles) et « Pêche » (autour des points d'eau), c'est une classification « Affaires » qui est à l'ordre du jour. A n'en pas douter, les Hauts-de-Seine seraient à ce point de vue, très bien placés.

Partenariat Oise / Hauts-de-Seine

Les services de réservation Loisirs Accueil des CDT de l'Oise et des Hauts-de-Seine ont invité conjointement des responsables d'associations pour leur présenter leurs propositions de sorties touristiques pour l'année 2007. Plus de 60 responsables d'associations ont répondu à cette invitation le 16 février dernier au Toit de la Grande Arche à La Défense.
Au programme : projections présentant les atouts touristiques de l'Oise et des Hauts-de-Seine, diffusion des brochures et rencontres, dégustation de quelques spécialités et verre de l'amitié.
Une initiative qui sera renouvelée l'année prochaine… dans l'Oise.

Réalisation : dbg - Tél. 01 55 01 09 10